



OBJECTIVES AND ORIENTATION

"timebased media" is concerned with the interdisciplinary exploration of different work methods drawing on timebased media, i.e. working with video (practice and theory), film (theory) and sound, media installations and productions, interactive systems, digital media-supported design and innovative programme development. Based on process- and problem-oriented modules, students develop their own artistic-scientific and transdisciplinary projects and creations. Experimental, performative, spatial, cultural-scientific and art-historical aspects are integrated into project implementation and theoretical training in the areas of timebased media, media practice and media production.

The programme is designed to enable students to work both on their own and as part of a team.

WEITERE INFORMATIONEN

Curriculum/Studienplan:

www.ufg.ac.at/studienplaene

Lehrveranstaltungsverzeichnis:

www.ufg.ac.at/lehveranstaltungsverzeichnis

Inhaltliche Fragen zum Studium:

zm@ufg.ac.at

Zuständig für Anmeldung zur Zulassungsprüfung, Zulassungsvoraussetzungen, Nachweis Deutschkenntnisse, Zeugnisse, Termine etc.: studien.office@ufg.ac.at

Arbeitsportal Zeitbasierte Medien:

www.intervallmaschine.ufg.ac.at



zeitbasierte medien timebased media

ZIEL UND AUSRICHTUNG DES STUDIUMS

Zeitbasierte Medien positioniert sich in der interdisziplinären Auseinandersetzung unterschiedlicher Arbeitsweisen mit zeitbasierten Medien, d.h. Arbeiten mit Video (Praxis und Theorie), Film (Theorie) und Sound, mediale Installationen und Inszenierungen, interaktive Systeme, Gestaltung mit digitalen Medien und innovativer Programmierung. Die Studierenden entwickeln in prozess- und problemorientierten Modulen eigene künstlerisch-wissenschaftliche und transdisziplinäre Projekte und Arbeiten. In die Projektentwicklung und Theorieausbildung der Zeitbasierten Medien, der Medienpraxis und Medienproduktion fließen experimentelle, performative, raumbezogene, kulturwis-

senschaftliche und kunsthistorische Aspekte ein. Der Unterricht zielt auf die Vermittlung der Fähigkeit zu selbstständiger Arbeit und Teamarbeit.



STUDIENSTRUKTUR

Das Studium Zeitbasierte Medien ist modular aufgebaut und eröffnet den Studierenden individuelle Wahlmöglichkeiten und Schwerpunktsetzungen sowie eine Verknüpfung von Theorie und Praxis.

LEITUNGSTEAM

Brigitte Vasicek,
A.Univ.Prof. Univ.DoZ.Mag.art.
Christoph Nebel, Univ.Ass.Mag.art.
Manfred Neuwirth, Gast.Prof.
Dariusz Kowalski, Univ.Ass.Mag.art.

MASTERSTUDIUM

Dauer: 4 Semester

AKADEMISCHER GRAD –
Master of Arts (MA)



Timebased LinuxLab,
Photo: Timebased Media



INSTITUTE OF MEDIA STUDIES
PROGRAMME
TIMEBASED MEDIA

Direction_
Brigitte Vasicek, A.Univ.Prof.Univ.Doiz.Mag.art.
Christoph Nebel, Univ.Ass.Mag.art.
Manfred Neuwirth, Visiting professor
Dariusz Kowalski, Univ.Ass.Mag.art.

modular theorie & praxis transdisziplinär

modular, theory and practice, transdisciplinary



BERUFSFELDER

Das Studium befähigt zu einer breiten medienorientierten Forschungs-, Entwicklungs- und Gestaltungspraxis. Diese legt einen Schwerpunkt auf die etablierten Techniken, Medienformen und Formate (Fotografie, Film/Video, Sound, Zeitbasierte Kunst, Medien-/Netzkunst, Games usw.) sowie auf innovative digitale und interaktive Medien und Medienkreuzungen.
Eine kulturwissenschaftliche, kunsttheoretische, historische und medienästhetische Auseinandersetzung ermöglicht den Absolvent/innen eine Positionierung nicht nur in den bestehenden medienkulturellen und künstlerischen Arbeitsgebieten, sondern auch in neuen zukunftsweisenden Branchen und Berufsfeldern, in Universitäten, kuratorischer Praxis usw.

STUDIENVORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium
Zeitbasierte Medien ist ein Bachelorabschluss in einem Studienbereich mit interdisziplinären Schwerpunkten, z.B. in Zeitbasierte und Interaktive Medien, Zeitbasierte Kunst oder Mediengestaltung/ audio-visuelle Gestaltung, Film, Video, Sound, Kommunikationsdesign oder in einem vergleichbaren abgeschlossenen Studium an einer Universität oder Fachhochschule. In jedem Fall ist die künstlerische Eignung durch ein Aufnahmegespräch mit Arbeitsproben nachzuweisen.

Information_

english-information:
www.ufg.ac.at/english-information.244.0.html

e-mail:
zmeufg.ac.at

time-based media work portal:
www.intervallmaschine.ufg.ac.at

for thematic questions regarding the study programme and in charge of application for admission exam, preconditions for admission, proof of proficiency in the German language, credentials, appointments, etc.:

studien.office@ufg.ac.at

Master programme_
Duration: 4 semesters
Academic degree_
Master of Arts (MA)



CAREER OPTIONS

The programme trains students to embark on a variety of careers in the fields of media-oriented research, development and design, with a focus both on established technologies, media types and formats (photography, film/ video, sound, time-based art, media/web art, games, etc.) and on innovative digital and interactive media as well as media hybrids.
By helping them address aspects of cultural studies, art theory, historical studies and media aesthetics, graduates are trained not only to embark on careers in existing fields of media culture and the arts, but also to work in new, future-oriented industries and professions at universities, as curators, etc.



REQUIREMENTS FOR ADMISSION

Admission to the master programme "timebased media" is contingent on a bachelor's degree in a study area with interdisciplinary focuses, such as timebased and interactive media, timebased art or media design/audiovisual design, film, video, sound, communication design, or a comparable degree conferred by a university or university of applied sciences. In any case, artistic aptitude must be demonstrated in the context of an admission interview by submitting examples of the prospective student's previous work.

Zeitbasierte Medien
Institut für Medien

Reindlstr. 16-18
4040 Linz | Austria

T +43 (0)732 7898 333

E-Mail: zm@ufg.ac.at
www.ufg.ac.at/zeitbasierte_medien
www.intervallmaschine.ufg.ac.at

kunstuniversität linz
Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung
www.ufg.ac.at